



AYUNTAMIENTO DE
CHAPULTEPEC
MUNICIPIO LIMPIO, ORDENADO Y EN PAZ
2022 - 2024

PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN A LA CIUDADANÍA 2023



Independencia No. 300, Colonia Centro, Chapultepec, Estado de México
C.P. 52240 | Teléfono (722) 263 0855

OBJETIVO GENERAL

Ser el principal canal de comunicación entre sociedad para consolidar la veracidad de la información, relaciones públicas y atención ciudadana.

Difusión oportuna de acciones, obras y proyectos de la administración municipal, reforzadas con imágenes de alta calidad, redacción clara y precisa, así como cobertura total de las actividades del Ayuntamiento.

Actualización permanente de los canales de comunicación, distribuidos de la siguiente manera: Portal web, redes sociales, boletines y comunicados, así como difusión en medios externos de comunicación.

Coordinación con las distintas áreas de la administración pública Municipal y organismos descentralizados (SMDIF y IMCUFIDEC) para la cobertura de eventos, difusión en medios, diseño de imagen y acciones que permitan el correcto desarrollo de los eventos oficiales.

Campaña permanente en todos los canales de difusión para mantener informada a la población de otras acciones que puedan ser relevantes para su entorno: servicio social, campañas de salud, protección civil, seguridad pública, cultura, deporte, entre otras.

La Unidad de Comunicación Social, poseerá un respaldo de imágenes con el registro de las actividades de la Administración Pública Municipal, así como una hemeroteca que contenga videos, audio y detalles que hagan sencilla su localización.

Procurar el monitoreo del público potencial en las redes sociales, la medición de su comportamiento a través de las herramientas analíticas, estadísticas, recursos y herramientas que permitan mejorar el alcance de las publicaciones digitales



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocimiento de la agenda de la Presidenta Municipal y de las actividades de la administración pública municipal.
- Establecer una jerarquización para la publicación de actividades contenidas en la agenda.
- Diseño de imagen institucional para publicaciones de avisos, campañas o cualquier elemento gráfico.
- Cobertura de eventos con fotografía, video y grabación de audio.
- Actualización constante del portal web <https://www.chapultepec.gob.mx/> así como las cuentas de redes sociales:
 - Facebook: H. Ayuntamiento de Chapultepec 2021-2024 y Laura Amalia González Martínez
 - Instagram: @lauraamaliag
 - Twitter: @Lauramaliagm

AUDIENCIAS IDENTIFICADAS

La audiencia de Facebook es una de las mas fuertes, ya que tienen bastante interacción compartiendo y reaccionando en el 90% del contenido, otorgando una mayor difusión en cada una de las acciones realizadas por esta administración y logrando la difusión con mayor efectividad y rapidez ante los usuarios de Chapultepec y alrededores. Posteriormente la red social con mayor interacción es Instagram seguida de Facebook, teniendo una participación aceptable, se tiene como objetivo mostrar imágenes de interés a la población total; posteando lo mejor en materia de fotografía, cabe destacar que Instagram es personal de Laura Amalia González Martínez.

Si no hay audiencia para recibir esas acciones, no hay razón alguna para crear contenido, por lo que cada acción gubernamental dentro de la administración se pretende tener presencia digital y otorgar en todo momento la transparencia dentro de la administración.



CANALES POR UTILIZAR, DISTINGUIENDO SI SON PRESENCIALES, RADIALES, REDES SOCIALES, TELEVISIÓN U OTROS

Con el objetivo de comunicar las acciones realizadas por la administración pública municipal y de lograr una mayor difusión; estas se llevan a cabo a través de redes sociales y presenciales, mediante la difusión en las 4 medios digitales:

- Página de Facebook del Ayuntamiento de Chapultepec 2022-2024
- Página de Facebook de Laura Amalia González Martínez
- Perfil de Instagram: @lauraamaliag
- Perfil de Twitter: @Lauramaliagm

Dando cumplimiento en cada una de ellas con publicaciones digitales relevantes a las acciones gubernamentales en la administración.

Para medios presenciales se distribuyen a menor cantidad flyers e información sobre la administración pública municipal.

METAS DE COBERTURA POR CANAL Y AUDIENCIA

1.- Cobertura audiovisual y de fotografía de las actividades y eventos de gobierno, así como la difusión de las mismas. 720 publicaciones por año. (180 cada 3 meses). Logrando publicar al menos el 80% de las acciones que se realizan dentro del ayuntamiento de Chapultepec.

2.- Promover audiencias públicas y reuniones de trabajo, sesiones de cabildo mediante la transmisión de internet, y su debido uso correcto de las acciones y publicaciones en páginas oficiales.

Actualmente hay una interacción activa en la audiencia, dando como resultado un promedio de 50 a 200 likes en las publicaciones, mostrando que actualmente el ciclo de vida de la página está en madurez, reflejando una aceptación en la ciudadanía.



MECANISMOS DE MONITOREO DEL PLAN

Para poder determinar el resultado mediante el monitoreo es necesario desde donde se esta partiendo para identificar y saber el antecedente, mostrando de manera clara el avance y lo que se podria lograr dentro de las acciones en los medios de comunicaci3n.

Es claro que al mostrar buena interacci3n en las publicaciones proximas y haya un crecimiento notorio dentro de las redes sociales; las paginas estaran teniendo buenos resultados, implementando un punto de partida de 6,900 seguidores en enero de este a1o, mostrando una interaccion por medio de likes y comentarios en cada accion publicada.

Otra manera en donde se tendra el monitoreo del plan y su funcionamiento sera por medio de encuestas de satisfaccion a los usuarios, personas que tengan el interes de saber que es lo que hace el Area de Comunicaci3n Social y sus estrategias durante el a1o para mantener redes sociales y paginas web actualizadas.

EVALUACI3N DEL PLAN

Saber y detectar un crecimiento de seguidores en las paginas y redes sociales mediante tablas estadisticas generadas por las propias redes sociales, cada 6 meses teniendo valores mas representativos, considerando la interaccion y acciones de interes en usuarios de las mxsmas paginas.

Actualizando la pagina cada que se requiera y detectando la cantidad de personas que visitan la pagina web para extraer informacion del ayuntamiento desde los programas de atenci3n, por tramites o por temas informativos.

Una vez realizado este diagnostico se identificara en que hay que trabajar y aplicar esfuerzos para obtener resultados contundentes, esto para mantener una buena respuesta en paginas y en redes sociales para brindar el mejor servicio por parte de Comunicaci3n Social.

